

---

중소기업  
C S R  
우수기업  
사례집

2023



중소벤처기업부



---

**중소기업  
C S R  
우수기업  
사례집**

2023

# 목차

- **사례집 소개** ..... 3
  
- **사회적책임경영 중소기업 육성사업** ..... 4
  - 정의 및 기본계획 ..... 4
  - 지원사업 현황 ..... 5
  
- **중소기업 CSR경영 Guide** ..... 6
  
- **사례 I : CSR 경영체계 구축**
  - (주)선우시스 ..... 13
  - (주)원용산업 ..... 18
  - (주)이트라이브 ..... 23
  
- **사례 II : 사회·환경적 문제해결**
  - (주)서우인 ..... 29
  - 천지환경(주) ..... 34
  - (주)뉴원 ..... 39
  - (주)한일후드 ..... 44
  - (주)문식품 ..... 49
  - (주)아로마티카 ..... 54
  - (주)이에이엔테크놀로지 ..... 59

## 사례집 소개



지난 2017년부터 2022년까지 중소기업부는 우리 중소기업의 CSR(기업의 사회적 책임, Corporate Social Responsibility) 경쟁력 제고를 위하여 「사회적 책임경영 중소기업 육성 기본계획」에 따른 지원 사업을 수행하였습니다.

본 사례집은 2021년과 2022년에 이어 세번째로 발간되는 우수기업 사례집이며, 그 동안의 지원사업에 참여한 중소기업중 확고한 CSR 경영 기반을 바탕으로 이해관계자가 요구하는 CSR 경영 활동을 성실히 수행하여 기업의 가치 및 경쟁력을 제고한 10개 기업의 사례를 정리하고 공유하고자 제작되었습니다.

2023년에 EU(유럽연합) 의회를 통과한 ‘공급망 실사지침(EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive)’을 중심으로 우리 중소기업의 경영 과정에서 CSR과 ESG의 중요성은 그 어느 때보다도 높아지고 있는 상황입니다.

본 사례집이 이해관계자들이 기대하는 비재무적 영역에서의 기업 경쟁력을 제고하고자 하는 모든 중소기업들에게 공유되고 현장에서의 실행력을 제고하는 데 활용될 수 있기를 바랍니다.

사례집에 수록된 기업은 아래의 기준으로 선정되었습니다.

- (1순위) 지속가능경영 보고서 발간 기업
- (2순위) 공급망 CSR 지침 적용 기업
- (3순위) 해외시장 진출 중소기업
- (추가) 지역별/산업별 분포 고려

# 사회적책임경영 중소기업 육성 사업

## 정의 및 기본계획

### 사회적책임경영 정의

“사회적책임경영”이란 기업의 의사결정과 활동이 사회와 환경에 미치는 영향에 대하여 투명하고 윤리적인 경영활동을 통하여 기업이 지는 책임을 말합니다. (중소기업 진흥에 관한 법률 제2조 11항)

### 사회적책임경영 중소기업 육성 기본 계획

중소벤처기업부는 사회적책임(CSR)을 준수하는 건전한 기업문화를 확산시키고, 중소기업이 스스로 CSR경영 수준을 혁신할 수 있는 여건을 마련하기 위한 대책의 일환으로 지난 '17년부터 중소기업 지원 사업을 전개 하고 있습니다.

이는, CSR경영이 기업 경쟁력의 핵심요인으로 부각되고 있음에도 우리 중소기업들의 CSR경영 수준은 미흡한 현실적 실정을 반영함과 동시에, 지속적으로 증대되는 공급망 CSR(ESG) 관리 필요성 및 수출 과정에서의 CSR(ESG) 요구에 대한 중소기업의 효과적 대응을 지원함으로써 우리 중소기업들의 글로벌 경쟁력을 제고함을 그 목적으로 하고 있습니다.

### 사회적책임경영 중소기업 지원센터 운영

중소벤처기업부장관은 중소기업의 사회적책임경영을 효율적으로 지원하기 위하여 중소기업 지원 관련 기관이나 단체를 사회적책임경영 중소기업 지원센터로 지정할 수 있습니다. (중소기업 진흥에 관한 법률 제62조의 9)

이에, 지난 '18년 2월부터 '한국생산성본부(KPC)'는 중소기업 지원센터로서 아래의 활동을 중심으로 역할을 수행하고 있습니다.

- 1. 중소기업 사회적책임경영에 대한 지침의 제공
- 2. 중소기업 사회적책임경영 관련 전문인력의 양성
- 3. 사회적책임경영에 대한 인식제고를 위한 교육 및 연수
- 4. 사회적책임경영에 필요한 정보 제공 및 컨설팅 지원

## 지원사업 현황

중소기업의 CSR 경쟁력 제고를 지원하기 위한 사업은 3대 전략과제를 중심으로 진행되었습니다

### 1. CSR 경영 신규도입 촉진

CSR 경영에 대한 이해관계자들의 인식 전환을 유도하고, 지속적인 교육을 통하여 CSR에 대한 이해도를 제고하고자 하였습니다.

특히, 중소기업을 경영하고 있는 CEO들의 인식 제고가 CSR 활동 도입 및 활성화에 핵심적인 성공 요인이었기에, 각 지역별 'CSR Club' 운영을 통하여 CEO(대표) 대상의 집중적인 교육 및 세미나 기회를 제공하였습니다.

### 2. CSR경영 역량 제고

개별 중소기업들의 CSR경영 수행 역량을 제고하기 위하여, 진단 및 계획, 실행 매뉴얼을 제작 배포하였을 뿐 아니라, 이해관계자에 대한 효과적인 공시를 위한 CSR보고서 작성까지 지원함으로써, 중소기업 스스로 CSR 경영을 전략적으로 수행할 수 있도록 하였습니다.

### 3. 중소기업 친화적 CSR 인프라 조성

중소기업의 CSR 경영 촉진을 위한 제반 지원 인프라의 구축도 중소기업의 열악한 상황을 감안할 때, 중요한 성공요인입니다.

특히, 중소기업의 자생적 활동을 촉진할 수 있는 전문가의 양성 및 지원 사업을 포함하여, CSR 활동 내용 및 성과를 공유할 수 있는 홈페이지 등의 구축을 통하여 인프라 정비를 진행하였습니다.

지원사업 과정에서의 자료 및 사례는 '중소기업 CSR' 전용 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다. (<https://www.smes.go.kr/csr/>)

# 중소기업 CSR경영 Guide

## CSR 경영의 의미

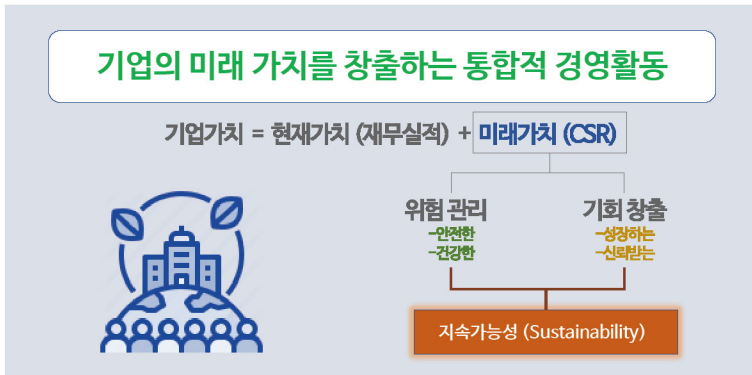
### CSR과 ESG

중소기업 경영에서 CSR(사회책임경영)과 ESG(환경·사회·지배구조) 활동이 중요하게 대두되고 있습니다.

이는, 기업 경영 과정에서 전통적으로 중시하던 재무적 목표 못지않게, 비재무적 영역(사회·환경 등의 이슈 해결)을 철저하게 관리해 달라는 이해관계자들의 요구와 기대에 부응하는 활동이란 공통점을 가지고 있습니다.

결국, 기업이 재무성과 중심의 현재가치와 함께 미래가치(경쟁력)를 강화하는 활동을 통하여 지속가능하게 성장·발전해 나가는 제반 관리 활동이라고 정의할 수 있습니다.

기업 규모와 상관없이 환경·사회·지배구조 영역에서 우리 기업에 잠재되어 있는 위험요소를 선제적으로 관리하여 문제가 생기지 않도록 하며 시장과 고객의 Needs 변화에 맞춘 새로운 사업 기회를 빠르게 포착하고 미래의 경쟁력을 확보하는 활동이 필요하기에, 중소기업들도 CSR(ESG) 경영 활동을 미래 경쟁력 제고 활동으로 적극 도입할 필요가 있다고 할 수 있습니다.





## CSR 경영의 중요성

### 중소기업 CSR경영의 필요성

2000년대 초반부터 대기업을 중심으로 추진해 오던 CSR 활동이 이제는 중소기업들에게도 경영 과정에서 필수적으로 요구되는 환경으로 변화하고 있습니다.

#### ■ 이해관계자들의 요구 증대

투자자를 중심으로 기업을 둘러싸고 있는 이해관계자들의 환경·사회·지배구조에 대한 관심과 기대가 증가하고 있고, 주주 행동주의 등을 통하여 기업에 대하여 직접적으로 요구하는 경향이 강화되고 있습니다.

#### ■ 글로벌 규제의 확산

2023년 EU(유럽연합) 의회를 통과한 '공급망 실사지침(EU Corporate Sustainability Due Diligence Directive)'은 유럽 대기업들이 그들의 공급망(협력사)의 비재무적 영역에서의 활동과 성과를 정기적으로 모니터링하고 관리하도록 강제화하고 있습니다. 이러한 CSR 측면의 기업에 대한 규제는 전세계적으로 확산·강화될 것으로 예상되기에, 기업간의 거래 과정에서 우리 기업의 환경·사회·지배구조 측면의 건강도는 필수적으로 관리되어야 하는 상황이 되었다고 할 수 있습니다.

#### ■ 정부 정책의 강화

산업통상자원부를 중심으로 한 정부도 기업의 CSR/ESG 활동에 대한 직접적인 제안을 강화하고 있습니다. 2021년과 2022년에 기업들이 자율적으로 관리해야 하는 항목들을 발췌하여 'K-ESG 가이드라인'을 발표하였으며, 주식시장 상장사 대상으로 비재무 정보 공시 의무화를 서두르고 있는 상황입니다. 특히, 상장사 대상의 정보공시 의무화는 공시항목에 '협력사 ESG 활동'이 포함되어 있기에, 대기업들과 거래하는 우리 중소기업들에게 EU의 공급망 실사지침 못지 않게 빠른 준비와 대응을 요구하는 환경 변화라고 할 수 있습니다.



# 중소기업 CSR경영 Guide

## CSR 경영 실천 방법

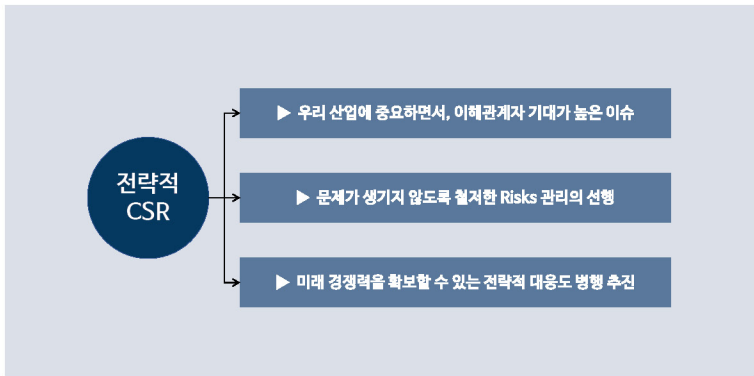
### ① 전략적 CSR 활동 추진

기업 경영에서 '전략'이란 용어를 많이 사용합니다. 전략이란 용어의 의미는 「선택과 집중」이라고 할 수 있습니다. 예를 들어, 우리가 개발하는 제품이 시장의 수많은 고객중 어느 고객 집단을 목표로 할 것인지를 선택하고 해당 고객 집단의 만족을 실현할 수 있도록 집중하는 개발 활동을 전개하는 것입니다.

기업의 CSR 활동도 전략적으로 실행되어야 합니다. 그 과정에서 가장 중요한 개념이 바로 '중대성 분석'입니다. 이해관계자들이 우리 기업과 관련하여 어떤 이슈를 중요하게 요구하는지, 또 우리 기업의 입장에서 성과 창출에 필요한 CSR 이슈는 무엇인지를 분석(이중 중대성 분석)하고 선택하여, 핵심 과제 중심으로 CSR 활동을 집중하는 접근방식이 필요하다는 것입니다.

핵심 과제를 도출하는 과정에서 중소기업들이 유념해야 할 포인트가 있습니다. 이해관계자들이 가장 걱정하는 사회·환경·지배구조 영역에서 문제가 생기지 않도록 Risk 요소를 우선적으로 관리해야 한다는 것입니다. 사회·환경적으로 아무리 많은 기여를 하는 기업이라도 문제(사고)가 생기면 모든 노력이 의미가 없기 때문입니다. 직원들의 안전 문제, 인권에 대한 보호, 환경 오염의 철저한 방지 등 우리가 우선적으로 관리해야 할 위험 요인들을 빠짐없이 관리해 나가는 활동이 필요합니다.

이러한 기반을 바탕으로 우리 기업의 경영 활동을 통하여 사회·환경에 기여할 수 있는 과제도 CSR 핵심 과제에 포함되어야 합니다. (친환경 사업 확대, 직원 만족도 제고 등)



## ② CSR경영체계 구축

우리 중소기업들은 그 동안의 경영활동에서 'PDCA Cycle'을 통한 목표 관리 활동을 수행해 왔습니다.

CSR경영도 이러한 PDCA Cycle 관점의 관리체계를 구축하여 체계적이고 지속적으로 관리해야 합니다.

- **Plan(계획)** : 전략적 CSR 관점에서 우리 회사가 핵심적으로 관리해야 할 과제를 도출하고, 단·중·장기 목표를 설정합니다. 또한, 6하원칙(5W 1H) 관점에서 각 과제별 구체적인 실행계획을 수립하는 활동이 필요합니다.
- **Do(실행)** : 6하 원칙에 따라 수립된 각 과제별 실행계획을 기준으로 지속적으로 실행하면서 성과를 창출합니다.
- **Check(평가)** : 실행 과정에서 각 과제별 실행도를 지속적으로 모니터링하고 성과 창출에의 장애요인과 환경 변화에 따른 계획 수정 등을 빠르게 진행하고 대안을 수립합니다.
- **Action(개선)** : 각 과제들의 계획 대비 목표 달성도를 관리하면서 효과적인 관리 활동을 실행합니다.

본 사례집에서는 CSR경영체계 구축 차원의 3개 기업 사례를 확인하실 수 있습니다.



### CSR 활동 관리체계 구축

P-D-C-A Cycle을 기준으로 회사의 CSR 목표를 설정하고, 목표 달성에 필요한 핵심과제를 각 부서의 KPI로 배정하고 지속적인 관리 활동을 실행하는 사례



### 고객사 CSR 요구 대응체계 구축

사업 과정에서 직접적인 영향력을 발휘하는 고객사의 CSR 요구에 철저하게 대응하면서, 이해관계자 소통을 위한 CSR보고서 등을 발간하는 사례



### 직원 참여형 CSR 프로그램 활성화

회사의 CSR 활동에 대한 직원들의 동의와 참여를 활성화하여, CSR 목표 달성 및 직원 만족도 제고에 기여하는 전략적인 활동 사례

# 중소기업 CSR경영 Guide

### ③ CSR 성과의 창출 (사회·환경적 문제해결)

우리 기업의 CSR 활동의 1차적인 목표는 사회·환경적 문제 해결에 기여하는 것입니다. 이러한 관점에서 우리가 추진하는 CSR 활동들이 각각의 목표 달성에 기여할 수 있도록 집중적인 실행과 관리가 필요한 것입니다.

CSR 활동의 성과는 기업 내부적인 경영성과로 연결될 수 있습니다. 생산성 향상, 비용 절감, 직원 만족도 제고 등의 성과로 연결되고 장기적 관점에서 기업 경쟁력 제고에 기여할 수 있어야 합니다.

또한, CSR 활동은 기업 외부의 이해관계자들에게 가치를 제공할 수 있습니다. 고객들의 환경문제 해결, 지역사회의 취업률 향상, 장애인들의 삶의 질 제고 등에 기여하는 성과를 통하여 기업과 이해관계자들이 Win-win할 수 있는 것입니다.

본 사례집에서는 사회·환경적 문제 해결이라는 CSR 성과를 효과적으로 창출한 7개 중소기업의 사례를 확인하실 수 있습니다.

	<p><b>소규모 기업 맞춤형 직원 육성활동</b></p>
	<p>직원들의 역량개발을 위하여 소규모 기업이 실행할 수 있는 다양한 지원 활동을 통하여 직원 만족도 제고와 생산성 향상의 성과를 창출한 사례</p>
	<p><b>장애인의 소중한 일터 만들기</b></p>
	<p>장애 직원들이 안전하고 편안하게 일할 수 있는 근로 환경을 조성하여 직원 만족도를 제고하고, 지역사회 장애인 고용률 향상에 기여한 사례</p>
	<p><b>건강하고 투명한 조직 만들기</b></p>
	<p>CSR 활동의 기반은 기업의 체질을 건강하고 투명하게 만드는 것이라는 목표로, 직원들과의 소통과 근무 환경 개선을 우선적으로 실행한 사례</p>
	<p><b>직원 참여형 안전관리 활동</b></p>
	<p>생산현장에서 근무하는 직원들의 안전하고 건강한 근로를 위하여 직원들의 자발적인 제안활동 활성화 및 회사 차원의 지속적인 관리 활동을 실행한 사례</p>



#### **고객 밀착형 사회공헌 활동**

우리 제품을 구매하는 고객 대상의 사회공헌 프로그램을 통하여 고객과의 소통을 강화하고, 사회적 문제(교통사고 발생) 해결에 기여하는 사례

### **AROMATICA**

#### **환경 캠페인을 통한 고객 행동변화**

플라스틱 재사용 문화 확산을 위하여 청소년 대상의 환경교육, 고객을 위한 Refill Station 등을 운영하여 환경 문제 해결에 기여하는 사례



#### **에너지 절감 Total Solution 제공**

고객사의 에너지 절감에 기여하는 IT 솔루션을 개발하고, 직원들이 참여하는 다양한 에너지 절감 활동을 통하여 환경 문제 해결에 기여하는 사례

**중소기업 CSR**  
우수기업 사례집

---

2023

**[사례 I]**  
**CSR 경영체계 구축**

---

- [주]선우시스
- [주]원용산업
- [주]이트라이브

## 회사 소개

### 설립연도

2001. 1. 31

### 대표자

박기영

### 주요 사업

제조업 (창호 등)

### 근로자 수

91명

### 소재지

경기도 김포시

(주)선우시스는 알루미늄 창호 분야에서 선도적인 제품 경쟁력을 확보하고 있는 기업입니다. 자사가 추구하는 '고객만족', '혁신적인 제품', '품질관리'라는 핵심가치를 실현하는 경영 활동을 전개하고 있으며, 그 과정에서 고객사를 중심으로 이해관계자들의 기대가 증가하고 있는 CSR 분야에서도 리더십을 발휘하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 2012년부터 생산된 전 제품에 대해 환경표지 인증을 취득하였으며, 환경표지 발전에 기여한 공로로 2022년 환경부 장관 표창을 수상하기도 하였습니다.



## CEO 메시지



“우리 회사는 변함없이 20여년간 “양보없는 품질” “끊임없는 도전” “전사적인 화합”이라는 사훈을 지향하고 있습니다. 고객과의 약속을 지키기 위해 자사의 제품(서비스)을 전달하는 과정과 이해관계자와 지속적인 상생을 목표로 멈춤없이 달려왔습니다. 초기에는 “창의 새로운 표준”이란 슬로건으로 품질에 대한 기준을 마련하였고, 현재는 이해관계자들의 사회적·환경적 이슈를 고려하여 “친환경적 창호 이상의 가치를 창조하는 건축 핵심파트너”라는 비전을 선포하고, 전 임직원의 열정을 모아서 실현해 가고 있습니다.”

## CSR 활동 개요

회사 비전 달성에 기여하는 CSR 활동을 전략적으로 추진하고 있습니다.



### 1. CSR 경영체계 구축

CSR 활동은 고객사의 요구에 단발성으로 대응하는 수준으로 미래의 기업 경쟁력으로 발전시킬 수는 없습니다. 회사의 운영 과정에서 CSR 활동이 시스템적으로 실행되도록 하는 '체계 구축'이 핵심적으로 필요한 이유입니다. 이러한 관점에서 자사는 CSR 주요 과제에 대한 KPI 관리, 지속적인 실행력 확보를 위한 실무위원회 구성, 그리고 협력사들과 함께 CSR 활동을 추진할 수 있는 체계 구축 등을 집중 진행하고 있습니다.

### 2. 친환경 제품개발 강화

환경문제 해결을 위해서 우선적으로 필요한 것이 자사가 생산하는 제품으로 인한 환경에 대한 부정적 영향을 최소화하는 것이라고 생각합니다. 자사는 2012년 금속제 창호 최초로 환경표지 인증을 획득한 후 생산된 전 제품에서 환경표지 인증을 받아 창호업계 환경표지 확산에 기여하였고, 이 공로를 인정받아 2022년에는 환경부 장관 표창을 수상하기도 하였습니다.

#### 〈환경표지 인증〉

「환경기술 및 환경산업 지원법」 제17조(환경표지의 인증)에 근거해 국가(환경부)가 1992년부터 시행중인 제도로서, 동일 용도의 제품·서비스 가운데 생산 《유통》 사용》 폐기 등 전과정 각 단계에 걸쳐 에너지 및 자원의 소비를 줄이고 오염물질의 발생을 최소화 할 수 있는 친환경 제품을 선별해 정해진 형태의 로고(환경표지)와 간단한 설명을 표시도록 하는 자발적 인증제도

### 3. 지역 사회공헌 활동 지속

자사가 실행할 수 있는 현금 기부, 현물 기부, 재능 기부형 봉사 활동 등 다양한 방식의 사회공헌 활동을 통하여 지역사회의 이슈 해결에 기여하고 있습니다. 또한, 최근에 젊은 직원들의 관심이 높아지고 있는 플로깅(Plogging) 봉사활동을 2023년 6월에 새롭게 시작하고, 보다 전략적이고 체계적인 사회공헌 활동 실행을 위한 내부 사회공헌 지침을 제정하는 등 사회공헌 활동의 체계화를 위한 노력도 병행하고 있습니다.



## 대표 CSR 활동

(주)선우시스는 CSR 활동이 자사의 미래 경쟁력으로 자리잡을 수 있도록 회사 내의 CSR 경영체계를 집중 구축하고 있습니다.



### 1. CSR 목표(KPI) 관리

자사의 CSR 목표와 과제를 수립하는 과정에서 도출된 19개의 KPI를 집중 관리하고 있습니다. 우선, 각 KPI별 지난 3년간의 실적을 취합 관리하고 있으며, KPI별 주관부서의 중장기 목표로 이를 반영하여 지속적인 관리가 가능한 체계를 구축하여 실질적인 경영성과와 연계되는 CSR 활동을 추진하고자 합니다.



### 2. CSR 실무위원회 활동

CSR 활동은 CEO와 주요 리더들의 의지와 의사결정만으로는 성과를 창출할 수 없습니다. 회사가 추진해야 하는 주요 CSR 과제들에 대하여 사내 유관부서들이 One-Team으로 지속 실행하는 것이 핵심이라고 생각합니다. 이런 관점에서 사내 유관조직 3개를 아우르는 실무위원회를 구성하고 전략 과제들의 실행력을 높이는 관리 활동을 지속하고 있습니다.



### 3. 협력사와 함께 하는 CSR 활동

EU에서 발효된 '공급망 ESG 실사지침'에서도 확인할 수 있듯이, 우리 기업의 CSR 활동도 자사를 넘어서 협력사의 건강한 생태계를 구축하는 것이 중요합니다. 이런 관점에서 지난 2023년 1월에 ESG경영 전략을 선포한 직후, 자사 협력사들과의 공동연수와 워크숍을 통하여 우리의 목표와 과제를 공유하고 협력사들도 참여할 수 있는 방안을 같이 논의하였습니다. 향후, 지속적인 협력사와의 공동 추진을 통하여 진정한 이해관계자 만족을 달성하고자 합니다.

## 이해관계자 한마디



“친환경 제품 개발을 책임지는 임원으로서, 제품의 설계와 시험체를 제작하면서, 창호 이상의 가치를 실현해야 할 기준을 늘 생각합니다. 우리가 개발하는 제품들이 기업의 사회적 책임 뿐 아니라 그 이상이 되길 꿈꾸고 도전하겠습니다.”



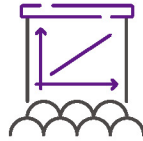
“(주)선우시스와 거래하는 협력사의 관계자로서 (주)선우시스는 거래과정에서 동등한 B2B 기준을 가지고 수평적으로 업무를 처리하고 있다고 평가합니다. “상생”이란 단어는 (주)선우시스와 거래하면서 저의 업무 마인드를 변화시킨 계기가 되었습니다.”



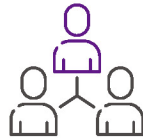
“입사 8개월차의 신입사원으로서, 회사에서 진행되는 사회공헌 활동은 제가 입사전에 이상적으로 생각했던 활동 그 자체였습니다. 아직은 미숙하지만, 사회적 책임을 다하는 회사가 기대하는 핵심인재가 되도록 노력하겠습니다.”



## 사례의 의미



CSR 활동이 경영에 기여할 수 있도록 회사내에 전략적인 실행 체계를 구축해야 한다.  
(KPI 관리, 실무위원회 구성)



협력사와의 CSR활동 공동 추진은 상호 파트너십을 강화하고,  
장기적 관점의 상호 경쟁력을 제고할 수 있다.



회사가 추진하는 진정성 있는 CSR 활동은  
직원들의 자긍심과 만족감 제고에 기여할 수 있다.

# (주)원용산업



## 회사 소개

### 설립연도

2000. 5. 1

### 대표자

송형순

### 주요 사업

판매업 (화장용품)

### 근로자 수

16명

### 소재지

경기도 부천시

(주)원용산업은 글로벌 브랜드 및 소매업체를 위한 5,000여종의 화장용 도구와 미용 악세서리 및 판촉용품을 포함한 다양한 범위의 제품을 디자인, 소싱 및 제공합니다. 사업을 수행하는 과정에서 일반 협력회사의 수는 2020년에는 134사, 2021년에는 151사, 2022년에는 168사이며, 판매하는 품종이 다양해지고, 종류가 늘면서 협력사의 수도 늘어나고 있으며, E-마트를 포함한 국내 화장품 기업과의 거래관계 뿐 아니라, 글로벌 고객의 지속적 확대를 추진하여 자사의 비전을 달성하고자 합니다. 이 과정에서 기업 규모와 상관없이 이해관계자들이 기대하는 CSR 활동을 필수적으로 요구 받는 상황이며, 이를 사업 경쟁력 강화의 기회로 만들고자 전임직원이 노력하고 있습니다.



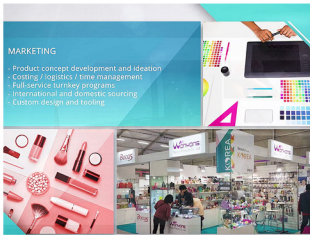
## CEO 메시지



“화장용 솔과 미용 악세서리의 글로벌 공급망의 리더로서 우리는 책임감 있고 지속 가능하며 민첩한 솔루션을 개발하고 운영하는 동시에 우리 생태계의 일부인 모든 사람들의 삶을 보호하고 향상시키는 데 전념하고 있습니다. 우리의 열망은 사람, 파트너 및 지구에서 우리의 가치를 실천함으로써 글로벌 공급망에서 가치를 제공하는 것입니다.”

## CSR 활동 개요

글로벌 사업 확장을 위하여 필수적으로 요구되는 CSR 활동을 아래와 같이 전략적으로 추진하고 있습니다.



### 1. 고객사 CSR 요구 대응체계 구축

유럽을 중심으로 글로벌 화장품 기업들의 협력사에 대한 CSR 활동의 기대와 요구는 이미 일반적인 현상이 되었습니다. 자사도 고객사의 요구에 대응하기 위하여 지난 2013년부터 글로벌 공급망 CSR평가(EcoVadis)에 참여하고 있으며, 고객사의 평가 요구에 대한 수동적인 대응 수준을 넘어서 기업 경쟁력 제고의 수단으로 CSR 활동을 정착시키기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

### 2. 환경경영 실천

유럽의 고객사중에는 직접적으로 친환경 제품 공급을 요구하는 기업도 있습니다. 자사는 이러한 고객사의 요구에 선제적으로 대응하기 위하여 친환경 포장재로 교체하고, 기존 플라스틱 소재의 화장용품을 나무 등 친환경 소재로 빠르게 변경하여 제품을 개발하고 고객사에 공급하고 있습니다. 또한, 온실가스 배출, 에너지 사용량, 용수 사용량 등 우리 기업이 환경에 부담을 줄 수 있는 요인들을 정의하고, 지속적인 감축 목표를 설정하고 관리하고 있습니다. 더불어, 환경경영에 직원들의 참여를 촉진하기 위한 '직업장과 사무실의 환경 행동강령'을 제정하여 공유하고 실천하고 있습니다.

### 3. 직원 교육훈련 강화

기업의 시장 경쟁이 더욱 치열해지고, 고객의 니즈(Needs)가 복잡 다양해지는 상황에서 더욱 중요해 지는 것이 바로 임직원들의 역량이라고 할 수 있습니다. ㈜원용산업은 '사무직 1년 1인 1교육 제도' 등 임직원들에게 지속적인 교육 기회를 제공하고 있으며, 교육훈련 활동의 효과성도 철저히 관리하고 있습니다. 그 결과 1인당 연간 교육시간이 2020년 24시간 대비 2023년에는 32시간으로 개선되었고, 1인당 교육훈련비도 2020년 대비 2023년에는 40% 증가하는 등 정량적 성과가 확인되고 있습니다.

원용산업 교육훈련 시간 현황 (2020-2022)과 2023 KPI 지표 (Training Hours)						
구분 (TARGET)	UNIT	2020	2021	2022	2023	2023
총 인력 (Total)	Person	21	18	17	17	
● 교육 총 시간 (Total Training Hours)	Person	6	6	6	6	
● 교육 시간 (Total Training Hours)	Person	15	12	11	11	
● 교육 시간 (Total Training Hours)	Person	24	28	32	32	
● 교육 시간 (Total Training Hours)	Person	24	28	32	32	
● 교육 시간 (Total Training Hours)	Person	24	28	32	32	
● 교육 시간 (Total Training Hours)	Person	24	28	32	32	
● 교육 시간 (Total Training Hours)	Person	24	28	32	32	
● 교육 시간 (Total Training Hours)	Person	100	120	140	140	

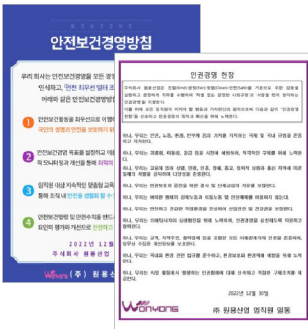
  

원용리안스 및 율리 경영 교육 시간						
구분 (TARGET)	UNIT	2022	2021	2022	2023	2023
● 교육 총 시간 (Total Training Hours)	Person	12	13	15	15	



## 대표 CSR 활동

(주)원용산업은 사업에 직접적인 영향을 미치는 고객사의 CSR 요구에 전략적으로 대응하고 있습니다.



### 1. 사내 규정의 정비

초기 공급망 CSR 평가에 참여하는 과정에서 CSR 활동의 기반이 이해관계자들이 기대하는 영역에서의 사내 규정과 지침을 정비하는 것임을 확인하였고, 이것은 회사의 운영 기준을 명확히 설정하고 직원들과 공유하는 소중한 활동이라는 인식으로 노동/인권/환경/안전/윤리 분야의 사내 규정을 제·개정하는 활동을 우선적으로 전개하였습니다.

### 2. 개선 과제의 지속적 모니터링

공급망 CSR 평가 결과를 확인하는 과정은 CSR 관점에서 우리 기업의 강·약점을 파악하는 것입니다. 평가 과정에서 확인된 약점에 대한 개선계획을 회사 내부적으로 논의 결정하고 실행하는 과정을 통하여 실제적인 경쟁력을 제고할 수 있었고, 주요 관련자들과의 공동 실행을 통하여 이해관계자들이 기대하는 건강한 기업을 만들어 간다는 자부심을 느낄 수 있는 활동이 되고 있습니다.

원용산업 2022년 CSR/ESG 경영 현황

환경 성과목표 (KPI) 실적

환경목표 2023년		2022	2023
총생산량 환경적외선	단위: ton	759	713
온실가스 배출량	단위: ton	180	162
수용·사용량	단위: ton	8	7.2
폐기물 발생량	단위: ton	1.1	1.2
에너지 사용량	단위: kWh	1.1	1.2
에너지 효율성	단위: kWh/ton	0.92	0.94
에너지 손실률	단위: %	0.94	0.85

온실가스 배출 현황		2022	2023
총생산량 환경적외선	단위: ton	759	713
온실가스 배출량	단위: ton	180	162
수용·사용량	단위: ton	8	7.2
폐기물 발생량	단위: ton	1.1	1.2
에너지 사용량	단위: kWh	1.1	1.2
에너지 효율성	단위: kWh/ton	0.92	0.94
에너지 손실률	단위: %	0.94	0.85

에너지 사용량		2022	2023
총생산량 환경적외선	단위: kWh	1.1	1.2
온실가스 배출량	단위: ton	180	162
수용·사용량	단위: ton	8	7.2
폐기물 발생량	단위: ton	1.1	1.2
에너지 사용량	단위: kWh	1.1	1.2
에너지 효율성	단위: kWh/ton	0.92	0.94
에너지 손실률	단위: %	0.94	0.85

### 3. 이해관계자(고객사)와의 소통

회사가 관리·실행하는 일련의 CSR 활동 내용을 보고서로 정리하여, 지난 2020년과 2022년에 CSR 보고서를 발간할 수 있었습니다. 이렇게 발간된 CSR 보고서는 현재 거래하는 고객사 대상의 설명에도 활용되었지만, 무엇보다도 새롭게 거래를 시작하려는 신규 고객사에게 우리 기업의 성숙한 경영 수준을 홍보하는 수단으로 탁월한 효과를 창출하였다고 자사는 평가하고 있습니다.



## 이해관계자 한마디



“CSR 활동은 국제 비즈니스에 있어서, 외국 고객사들이 요구하는 항목이 되었습니다. 제품개발과, 우리의 일상생활까지도 CSR 활동이 영향을 미친다고 생각하고 행동해야 할 것 같아요.”



“신상품 개발 초기부터 최종 쓰레기의 양을 얼마나 최소화 할 수 있는 것을 고민하는 방식으로 바뀌었습니다. 더 나아가 포장 방식을 선택하는 과정에서 재사용 가능성, 퇴비화 여부 등을 검토하는 방식으로 우리의 일하는 방식이 발전해 가고 있습니다.”



“날로 심각해지고 있다는 기후변화 이슈에 대응하기 위해서는 탄소 배출을 줄일 수 있는 사소한 일이라도 실천해야 한다고 생각하고, 사무실의 전등 하나 끄기부터 실천해 가고 있습니다.”



## 사례의 의미



고객사와의 거래 과정에서 CSR 활동에 대한 요구는 거의 모든 산업에서 진행되고 있다.



고객사 요구에 따른 CSR Risks의 점검과 개선은 우리 기업의 체질을 강화하는 '건강관리' 활동이다.



고객사를 포함한 이해관계자들에게 우리 기업의 CSR 활동을 설명하는 다양한 방식의 활동이 필요하다.  
(보고서 발간, 홈페이지 홍보 등)



# (주)이트라이브



ETRIIBE

## 회사 소개

### 설립연도

2006. 2. 21.

### 대표자

이주민

### 주요 사업

서비스업 (소프트웨어)

### 근로자 수

137명

### 소재지

서울특별시 마포구

이트라이브는 "전략적, 창의적, 기술적 역량에 기반한 새로운 디지털 경험의 창조"를 모토로 새로운 디지털 크리에이티브를 제시해 나가고 있는 디지털 통합 에이전시입니다. 기업의 디지털 채널과 온라인 플랫폼 구축을 비롯하여 UI·UX컨설팅, 온라인마케팅 그리고 가상현실과 메타버스에 이르기까지 다양한 IT영역에서 최고수준의 퍼포먼스를 발휘하고 있습니다. 2006년 설립되어 현재 137명의 IT 전문가들이 재직하고 있으며 지금까지 110여건의 국내·외 수상실적을 기록, 대외적인 신뢰도를 확보해나가고 있습니다.



## CEO 메시지



“이트라이브는 CSR 활동을 기업의 가치와 경쟁력을 결정짓는 핵심적인 요소라고 인식하고, 사내 지침을 단계별로 정비하는 등 지속적인 노력을 하고 있습니다. 그 과정에서 '우리 회사가 친사회적·윤리적·친환경적 회사로 변모해 가고 있다'는 직원들의 자부심으로 연결되는 모습은 활동 초기에 기대하지 못했던 즐거움이 되었습니다. 앞으로도 우리 회사만의 CSR 활동 경험과 노하우를 축적·개발해서 구성원들이 보람과 자부심을 더욱 크게 느낄 수 있도록 하겠습니다.”

## CSR 활동 개요

이트라이브는 잘 해야 하는, 우리에게 꼭 필요한 CSR 활동을 전략적으로 실행하고 있습니다.



### 1. 직원 참여형 CSR 활동

CEO의 강력한 의지와 고객사 요청에 따라 CSR 활동이 시작되었으며, 2022년 8월부터 젊은 직원들의 모임인 주니어보드 중심으로 모두가 자발적으로 참여하는 CSR 문화를 만들어 가고 있습니다. 우선, 환경 분야에서 우리가 당장 실천할 수 있는 점심시간 소등, 종이컵 사용 절감 캠페인, 쓰레기 분리배출 등에 동료 직원들이 참여할 수 있도록 다양한 참여 활동을 실행하여 회사의 CSR 목표 달성에 기여하고 있습니다.

### 2. 직원 DE&I 관리 강화

CSR 활동 관점에서 이해관계자들이 중요하게 생각하는 이슈중의 하나가 DE&I(다양성, 형평성, 포용성)이라고 할 수 있습니다. 전체 임직원 중 절반이 넘는 여성 직원들을 위하여 출산휴가/육아휴직을 적극 장려하고 연차휴가 사용 활성화를 통하여 여성 직원들의 워라밸 실현을 지원하고 있습니다. 또한, 성별 학력에 따른 차별이 생기지 않는 공정한 진급 제도를 운영하여 현재 팀장급 10명 중 7명이 여성으로 구성되어 있습니다. 그리고, 한국 기업의 역할이 지속적으로 필요한 장애인 채용 확대를 위한 노력을 지속하고 있으며 현재 2명이 근무하면서 비장애 직원과 적극 소통하며 업무 성과를 창출하고 있습니다.

### 3. 직원 건강보존활동 강화

고객사를 위한 최고의 홈페이지와 어플리케이션을 기획, 디자인, 개발, 운영하는 업무 특성상 많은 직원들이 장시간의 컴퓨터 작업을 수행하게 됩니다. 우리 회사는 이러한 업무 특성을 감안, 직원들 건강 증진을 위하여 특히 근골격계 질환을 예방하는 것이 중요하다고 판단하였습니다. 이를 위해 거북목 예방을 위한 스트레칭 영상 공유, 직원들에 대한 지속적인 교육, 그리고 질병 발생시 대처 요령에 대한 정확한 홍보 활동(교육)을 지속적으로 실행하고 있습니다.

## 대표 CSR 활동

사원들의 모임인 주니어보드를 중심으로 전(全)직원들의 참여를 이끌어 내는 CSR 활동을 추진하고 있습니다.



### 1. 직원 참여 캠페인 지속 발굴 및 실행

주니어보드 스스로 아이디어 발굴을 통하여 직원들이 우선적으로 실행할 수 있는 다양한 캠페인을 개발하여 실행하고 있습니다. 중식시간에 자기 사무실 소등하기 부터 일상의 근무 과정에서 배출하는 쓰레기의 양을 줄이고, 철저한 분리배출을 통하여 환경을 보호하는 작지만 소중한 활동을 지속적으로 제안하고 있습니다.



### 2. 직원 맞춤형 Communication 활동

위의 CSR 활동에 직원들을 참여를 안내하는 과정에서 특히 20, 30대 직원들의 눈높이에 맞춘 감각적인 디자인을 적용한 시각 콘텐츠와 유튜브를 활용한 캠페인 홍보 등이 우선적으로 필요했고, 직원들이 거부감 없이 CSR 활동을 인지하고 수용하게 하는 이러한 Communication 활동의 중요성을 확인할 수 있었습니다.



### 3. 리더들의 강한 지지 및 지원

주니어보드의 이러한 활동은 회사 차원의 지원이 반드시 필요한 활동입니다.(본인 고유의 업무를 수행하면서 추가로 CSR 활동을 실행하는 입장) 특히, CEO를 포함한 각 조직의 리더들의 지지와 지원이 주니어보드의 자발적인 활동을 가능케 하는 핵심 요인입니다. 수시로 CEO와의 대화를 통하여 활동 과제를 확인하고, 실행 중 겪는 어려움을 빠르게 해결하는 추진 방식은 CSR 활동 뿐 아니라, 우리의 조직문화를 수평적이고 건강하게 만드는 성과를 창출할 수 있었습니다.

## 이해관계자 한마디



“주니어 보드는 CSR 활동 중 환경보호 캠페인부터 시작했는데, 많은 ‘이트란’(이트라이브의 직원을 동칭)들이 자발적으로 동참해 주어서 향후 활동에 큰 힘이 되고 있습니다.” - 주니어보드 멤버



“환경 보호 캠페인을 통하여 직원들이 잘 알지 못했던 빨대나 페트병 분리수거 방법을 알게 된 것 같아 부듯합니다. 환경 보호를 위한 우리만의 활동을 더 고민하겠습니다.” - 주니어보드 멤버



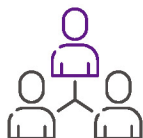
“처음에는 별 것 아닌 캠페인이라고 생각했지만, 막상 실천해보니 직원들의 근무 환경도 생각하고(중식 시간 소등 및 휴식), 지구의 환경도 생각하는 두 마리 토끼를 잡은 캠페인이라고 생각했습니다. 앞으로도 멋진 캠페인 기대하겠습니다.” - 주니어보드 멤버



## 사례의 의미



MZ세대로 대표되는 젊은 직원들이  
사회·환경문제 해결 활동에 참여할 수 있는 기회를 제공해 주는 것이 우선 필요하다.



회사가 주도하는 Top-down형 CSR활동 못지않게 직원들이 자발적으로 기획·참여하는  
Bottom-up 방식의 활동이 효과적이다.



우리 회사의 업무 특성을 감안한 구체적인 CSR 관리 목표의 설정이 필요하다.  
(사례. PC작업자의 거북목 예방활동 집중)

**중소기업 CSR**  
우수기업 사례집

---

2023

**[사례II]**  
**사회·환경적 문제해결**

---

- [주]서우인
- 천지환경[주]
- [주]뉴원
- [주]한일후드
- [주]문식품
- [주]아로마리카
- [주]이에이엔테크놀로지

# [주]서우인



## 회사 소개

### 설립연도

2019년

### 대표자

장선우

### 주요 사업

제조업 (비산먼지 방지제 등)

### 근로자 수

11명

### 소재지

전남 광양시

(주)서우인은 친환경 바이오 전문기업으로서 POSCO · 현대제철 · DL건설 · 발전소 국내 대기업의 공급사로서, 주요 생산품인 친환경 비산먼지 방지제를 직접 제조하고 있습니다.

사업 수행을 위하여 바이오가스 · 수소 · 암모니아 · 이산화탄소 · 산소 및 산업용 부생가스를 분리막과 PSA 혼합공정을 통해 가스를 분리하고 고질화하는 독보적인 기술을 보유하고 있으며, 대기오염의 주범인 질소산화물 저감장치를 포함산업과학 기술원(RIST)으로부터 기술 이전을 받아 소각장 · 가열로 및 다양한 산업분야에 확대해 나가고 있습니다. 또한, 이산화염소 살균 소독분야에 7건의 특허와 총 13건의 특허를 보유하고 있으며, 대기오염을 줄이는 탈황제 기술을 통해 기후 환경변화에 기여하고 있는 기업입니다.



## CEO 메시지



“(주)서우인은 환경을 위한 혁신과 지속 가능한 성장을 추구하는 미래 지향적인 기업입니다.

창사이래 끊임없는 도전과 창조정신으로 대기환경 문제를 해결하는 다양한 제품을 끊임없이 연구하고 개발해 왔습니다. 연구개발을 통해 사회 발전에 공헌한다는 경영이념을 바탕으로 기업 활동의 모든 면에서 사회적 책임을 다하고 사회와 더불어 성장하는 것을 목표로 합니다.”

## CSR 활동 개요

자사의 경영성과 창출에도 기여하면서 사회 환경적 문제 해결에 기여할 수 있는 CSR 활동을 전략적으로 추진하고 있습니다.



### 1. 소규모 기업 맞춤형 인재육성 활동

소규모 기업은 현실적으로 직원들의 인재육성 활동에 대한 투자에 어려움이 많습니다. 하지만, 직원 한 사람 한 사람의 역량이 성과에 직결되기에 역량개발 활동을 소홀할 수도 없는 상황입니다. 이에, 자사는 소규모 기업 특성을 반영하여 인재육성에 대한 자사만의 고유한 방식을 개발하고 실행함으로써 기업의 성과 창출과 직원 개인의 만족도를 제고하는 기업문화를 구축해 나가고 있습니다.

### 2. 환경에 기여하는 기업 역할 강화

자사는 대기환경 개선을 위한 비산먼지 방지제, 약취 저감제, 항균제, 세척제, SNCR, 가스분리막 등을 제조 및 판매하는 친환경 기업으로 사업 수행 과정에서 고객사 및 시장에게 차별화된 친환경 제품을 공급하는 것이 환경 문제 해결에 기여하는 가장 중요한 역할이라는 인식으로 전직원들이 업무를 수행하고 있습니다. 그 과정에서 R&D분야의 지속적인 투자를 통하여 기후 환경변화와 탄소중립에 대응하는 기술을 중점적으로 개발하고 제품에 적용하고자 노력하고 있습니다. 또한, 2023년 6월에 실시한 '에코 플로깅(Plogging)' 활동을 포함하여 일상의 근무 과정에서 직원들이 환경보전을 실천할 수 있는 활동을 적극적으로 개발하고 수행하고 있기도 합니다.

### 3. 지역사회 기여활동 강화

'잘 하는 것보다는 꾸준히 하는 것이 중요하다'는 것이 사회공헌 활동과 관련한 자사의 목표입니다. 이런 관점에서 광양 사랑나눔 복지재단과 전남동부 가정지원센터 전남동부권 10개 시군 위탁 가정을 지원하는 물품기부활동을 지속적으로 하고 있으며, 여주시 사회복지시설기부와 전남동부 극동방송 기부 등 사회 필요한 곳에 기부와 봉사를 지속적으로 하고 있습니다.



## 대표 CSR 활동

(주)서우인의 CSR활동은 직원들의 역량 강화 활동을 집중적으로 전개하여 성과 창출과 직원 만족도 제고를 도모하고 있습니다.



### 1. '독서'를 통한 자기학습 문화 구축

외부의 전문교육이 필요한 직원들에 대한 교육 참여 기회 제공도 역량 개발에 중요하지만, 일상의 업무 과정에서 자발적이고 지속적인 역량 강화도 필요하다는 관점에서 독서 경영을 꾸준히 실행하고 있습니다. 그 과정에서 규모는 작지만 사내 도서관도 설치 운영함으로써 직원들의 자기개발 활동을 효과적으로 지원할 수 있었고, 그 성과를 인정받아 지난 2022년에는 문화체육관광부로부터 '독서경영 우수 직장'으로 인정받기도 했습니다.

### 2. 회사 비용의 전략적 집행

임직원들의 주도적인 자기개발 활동을 지원하는 데 집중하는 것이 필요합니다. 이에, 대학원 진학을 희망하는 직원들의 교육비를 지원(누적 4명 지원)함으로써 자기개발 활동을 촉진하고 있으며, 교육 뿐만 아니라 퇴근후 여가활동 지원도 강화함으로써 스트레스 해소 및 개인의 건강을 유지하고 이를 바탕으로 회사 업무에의 몰입 및 역량개발 활동 강화의 선순환 구조를 만들어 가고 있습니다.

### 3. 직원 삶의 질 제고활동

직원들 역량개발의 전제는 교육훈련 기회의 제공뿐 아니라, 직장생활 전반에 걸친 만족도라는 인식으로, 직원들의 만족도 제고를 위한 활동을 병행하고 있습니다. 유연근무제 도입을 통하여 직원들의 자율적 근무 풍조를 강화하고, 생일자 조기 퇴근 등을 지속적으로 시행하여 직원들이 가족들과 일상의 생활을 행할 수 있도록 지원하는 체계를 꾸준히 구축해 나가고 있습니다.

## 이해관계자 한마디



“업무에 임하는 자세를 선택과 집중을 할 수 있게끔 회사의 제도적 기반이 잘 만들어져 있어서 업무 환경을 비롯한 회사 생활 모든 것이 만족스럽습니다.”



“교육비 지원, 유연근무제와 생일자 조기퇴근제 등으로 업무 집중도가 높아졌고, 직장 생활의 만족도가 매우 높아 졌습니다.”



“기업과 비전을 공유하고 사회적 책임을 다하는 활동을 지속적으로 함으로써 기업의 성장 뿐만 아니라 나 자신도 같이 성장하는 느낌을 받고 있습니다.”



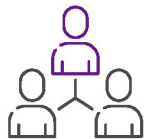
## 사례의 의미



우리 기업의 규모와 특성에 맞는 우리만의 CSR 활동 방식을 찾아서 실행하는 것이 중소기업에게는 가장 필요한 접근방법이다.

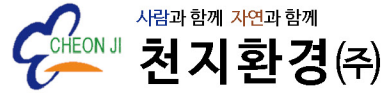


아무리 작은 활동이라도 진정성을 바탕으로 꾸준히 실행하는 것이 중요하다.



CSR 활동을 추진하는 과정에서 이해관계자(특히, 직원들)의 만족도와 의견을 확인하고 반영하는 것이 필요하다.

# 천지환경(주)



## 회사 소개

### 설립연도

1998. 8. 17

### 대표자

최명순

### 주요 사업

제조업 (건설폐기물 처리)

### 근로자 수

29명

### 소재지

전라남도 함평군

당사는 건설폐기물중간처리업을 주업종으로 하고 있는 회사로 CSR 경영기법과 안전한 사업장 만들기로 안전하고 소외계층과 함께 성장하고 기업부설연구소를 통한 지속적인 연구개발 투자로 폐기물 처리업계의 선도적인 역할을 수행하는 회사로 발전하고자 합니다.

수많은 자원들이 폐기물이라는 이름으로 버려지고 있습니다. 천지환경(주)는 후손에게 물려줄 우리 국토의 부존자원을 보호하고 자원은 버려지는 것이 아닌 순환해야 한다는 신념으로 우수한 처리 기술로 순환골재, 굵은골재, 천지 순환 상온 아스팔트 콘크리트, 고품질 톱밥 등 광주 및 전남 지역에서 가장 우수한 품질의 순환 재활용 제품을 생산하여 폐기물의 자원화에 앞장서고 있는 기업입니다.



## CEO 메시지



“천지환경(주)는 사람과 함께 자연과 함께라는 슬로건으로 부존자원이 없는 우리나라에 버려지는 폐기물을 재활용하고 환경신기술(NET)와 13개의 특허 등 우수한 기술력을 보유하고 있으며, 여성기업, 벤처기업, 이노비즈, 환경표지인증 등 각종 인증과 특허 2000년부터 소외계층인 장애인을 35% 이상 채용하고 있으며, 업계 유일하게 장애인표준사업장 인증을 받았고 지역의 각종 행사를 지원하고 특수학교에 장학금을 지원하는 등 지역사회와 함께 성장하고자 노력하고 있는 회사입니다.”

## CSR 활동 개요

지역사회에 기반을 둔 기업답게 우리 지역사회에 기여하면서 같이 성장하는 CSR 활동을 추진하고 있습니다.



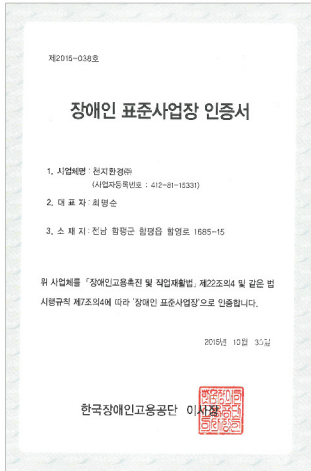
### 1. 장애인의 소중한 일터 만들기

2000년부터 장애인 13명 고용을 시작으로 현재 12명의 장애인이 근무하고 있으며, 2015년에는 장애인 표준사업장으로 인증을 받는 등 지역 장애인들의 고용을 확대하고 안정적인 일자리를 제공하기 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다.

#### 〈장애인 표준 사업장〉

장애인 고용촉진 및 직업재활법 시행규칙 제3조의 기준을 준수하고 고용노동부장관(한국장애인고용공단)으로부터 인증을 받은 사업장

- 장애인 근로자 수가 최소 10명 근무, 전체 상시 근로자의 30% 이상이 장애인, 상시 근로자의 15% 이상을 중증장애인으로 고용하는 등의 요건 충족



### 2. 지역인재 채용 및 육성활동 강화

장애인 뿐만 아니라, 2016년부터 장년인턴, 청년인턴제도를 활용하여 지역 인재를 채용(정규직 5명)하고 있으며, 2017년부터 새일여성인턴 제도를 활용하여 2명의 정규직 채용 등 다양한 지역 인재의 채용을 확대하고 있습니다. 또한, 채용된 지역 인재들의 역량 강화를 위하여 2014년부터 일학습병행 제도를 통한 신입 직원 맞춤형 교육을 집중적으로 실시하고 있습니다.



### 3. CSR 건강도의 지속적 관리

기업 규모와 상관없이 CSR 관점에서 이해관계자들이 기대하는 건강한 기업을 만드는 것이 중요하다는 관점에서 2023년에 중소벤처기업진흥공단에서 제공하는 'ESG 자가진단 2.0' 서비스를 이용하여 점검하고 취약 항목을 지속적으로 개선하고 있습니다. 자가진단 결과 환경 2등급, 사회 1등급, 지배구조 3등급의 결과를 확인하였으며, 중요성이 증대되고 있는 온실가스 감축을 위한 인벤토리 구축, 윤리경영 방침의 제정 등을 우선적으로 개선하였습니다.

## 대표 CSR 활동

(주)천지환경은 장애인들이 편하고 안전하게 근무할 수 있는 환경 조성을 위하여 각별한 노력을 기울이고 있습니다.



### 1. 장애인 편의시설 제공

회사에 근무하는 장애인들의 안전한 근무환경 조성을 위하여 장애인 경사로를 설치하고 별도의 장애인 주차장을 확충하였으며, 장애인화장실, 점자블럭, 주출입구 높이 제거 등 각종 편의시설을 지속적으로 제공하고 있습니다. 이러한 편의시설을 통하여 장애 직원들의 이동권 확보와 안전하고 편리하게 시설과 설비에 접근하고 작업할 수 있기에 작업능률과 생산성 향상에 기여하고 있습니다.



### 2. 전문 상담 서비스 등의 제공

장애인 근로자를 위한 사회복지사 및 장애인 작업지도원을 배치하여 매월 1회 이상 전문 상담 제공을 통하여 직원들이 근무 과정에서 느끼는 불편사항 및 애로사항을 빠르게 파악하고 해결해 주고 있습니다. 특히, 장애인의 특성을 정확히 이해하고 그들의 눈높이에 맞추는 전문가 상담은 단순한 상담을 넘어서 장애 직원들에 대한 실질적인 지원과 근무 만족도 제고의 기반이 되고 있습니다.



### 3. 조직내 장애 포용문화 구축

장애인과 비장애인이 같이 근무하면서 생길 수 있는 심각한 위험은 차별이라고 할 수 있습니다. 자사는 이러한 장애인 차별 문화를 없애고 더 나아가 다양한 배경과 역량을 가진 인재들이 포용적으로 일할 수 있는 문화를 만들어 가고 있습니다. 장애인뿐 아니라 60세 이상 근로자(현재 8명)도 채용하여 직원 상호간에 서로를 존중하고 배려하는 포용적인 문화를 만들어 가고 있습니다.

## 이해관계자 한마디



“안전한 사업장을 만들기 위해 직원들의 목소리를 경청하고 우수제안자에게 시상 및 보상을 하고 있고 자유로운 분위기에서 회사 생활을 영위할 수 있습니다. 특히 장애인과 비장애인의 차별과 편견이 없어 너무 좋습니다.”



“저는 2급 중증 지적장애가 있어 처음에는 업무 수행이 서툴렀지만, 성실하면 다 된다고 반복적으로 가르쳐 주고 해서 지금은 제가 직원들을 가르쳐주는 과장까지 진급하여 20년 넘게 열심히 일하고 있어 너무나 행복합니다.”



“항상 웃으면서 반겨주고 조금 부족한 면이 있어도 내일처럼 합심해서 도와주고 있어서 언제까지나 함께하고 싶은 회사입니다.”



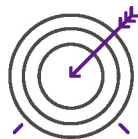
## 사례의 의미



사회(S)분야에서 이해관계자들이 가장 기대하는 것 중의 하나는  
“다양성(Diversity)”을 강화하는 조직 운영이다.



장애인 및 중장년들의 고용과 안정된 근로 환경의 제공은  
지역사회의 문제 해결을 위한 기업의 직접적인 역할이다.



우리 기업의 특성과 입장에서 핵심적인 CSR 활동에 집중하면서,  
조직의 전반적인 건강도를 지속 관리해야 한다.



# (주)뉴원



## 회사 소개

### 설립연도

2005. 9. 26

### 대표자

이울범

### 주요 사업

유통업 (건설자재)

### 근로자 수

28명 (임원2, 근로자26)

### 소재지

수원특례시

(주)뉴원은 전기, 통신, 소방과 관련된 기자재를 유통하는 TOTAL SOLUTION 회사입니다. 기자재와 관련한 풍부한 경험을 바탕으로 이루어낸 기술력으로 업계 최고의 고객만족 실현을 위하여 최선을 다하고 있습니다.

「국민이 신뢰하는 주식회사 뉴원이 된다」는 사훈과 같이 고객사를 포함한 이해관계자들의 기대를 충족하는 회사가 되는 것이 목표이기에, 최근에 기대와 관심이 높아지는 CSR경영 관점에서 자사의 경영체계를 점검하고 개선하는 활동을 본격적으로 추진하고 있습니다. 앞으로도 (주)뉴원은 작지만 지속가능한 기업이 되기 위하여 끊임없는 노력을 기울이겠습니다.



## CEO 메시지



“회사 운영에 가장 중요한 것은 회사를 계속 성장시킬 수 있는 동력을 찾아내고 유지하는 것이라고 생각합니다. 그래서 직원도 많이 채용하고 또 직원들의 만족도를 높이는 방법을 끊임없이 고민하고 공부하고 있습니다. 그래서 우리 (주)뉴원은 CSR 활동을 통한 지속가능경영이 반드시 필요하다고 생각하고, 경영의 튼튼한 기반을 만드는 활동으로 진행하고 있습니다.”



## CSR 활동 개요

자사의 소중한 경영기반을 구축한다는 관점으로 전략적인 CSR 활동을 실행하고 있습니다.



### 1. 건강하고 투명한 조직 만들기

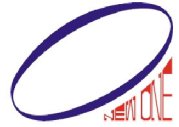
직원들이 건강하고 편안하게 근무할 수 있는 직장을 만드는 것이 CSR 활동의 기반이라는 생각으로 ISO45001 인증 획득(안전보건 경영시스템), 채용 및 교육훈련 확대, 조직 구성원이 일을 즐길 수 있는 회사, 파트너사와 함께 성장하는 회사, 환경 및 지역사회와 이익을 나누는 회사, 투명하고 안정적이며 성장 동력을 지속적으로 찾는 모두가 다 함께 성장하는 회사를 만들고 있습니다.

### 2. 환경에 기여하는 일하는 방식 정립

일상의 업무과정에서 탄소배출을 줄이고 친환경을 실천하는 우리만의 '일하는 방식'이 중요하다는 관점으로 업무용 차량을 친환경 자동차로 교체하고, 노후 배송차 2대를 신형으로 교체 및 사무실 조명을 LED로 교체 등의 개선 활동을 우선 실행했습니다. 그리고, 현장 직원들의 분임조 활동 과정에서 도출된 포장 방식의 변경으로 포장재를 감축하자는 아이디어를 실행하여 자원 절약에 기여하고, 고객사에 납품하는 건설 자재의 포장박스를 재활용하는 등 우리가 할 수 있는 환경 기여 활동을 지속적으로 실행하고 있습니다.

### 3. 고객사와 함께 하는 윤리경영

윤리경영은 기업의 규모와 상관없이 가장 중요하게 관리되어야 할 이슈라고 할 수 있습니다. 이에, 2023년 4월 회사가 지향하는 윤리경영의 목표를 헌장으로 명문화하여 직원들에게 설명하고, 개인별 실천서약서에 서명하였습니다. 또한, 우리의 고객사들에게 이러한 자사의 윤리경영 의지와 활동 내용을 설명함으로써, 거래관계에서 생길 수 있는 윤리적 이슈 예방의 토대를 만들어 가고 있습니다. 향후, 연간 2회의 정기적인 윤리교육을 통하여 윤리경영 실행력을 제고할 계획입니다.



## 대표 CSR 활동

(주)뉴원의 CSR 활동의 핵심은 '건강하고 투명한 조직'을 만드는 것이라는 생각으로 안전보건, 인재육성, 직원과의 소통 활동을 집중적으로 실행하고 있습니다.



### 1. 안전한 현장 구축

ISO45001(안전보건 경영시스템) 인증을 획득하고 안전한 현장을 구축하기 위해서 근무환경 동선을 고려한 사무실 확장을 진행하였습니다. 그리고 3년, 5년, 10년 안전근로 근속자에게 금(3돈, 5돈, 10돈) 또는 해외여행 기회를 부여하고 있습니다.



### 2. 채용 및 교육훈련 확대

이해관계자들이 기대하는 기업의 우선적인 책임은 '일자리 창출'이라고 할 수 있습니다. (주)뉴원은 지역사회의 역량 있는 인재들에게 안정적인 일자리 제공을 확대하기 위한 노력을 기울이고 있으며, 2023년 지역인재 8명을 신규 채용하였습니다. 또한, 근무하는 직원들의 역량 개발을 위한 교육훈련에 대한 투자를 지속하여 2023년 기준 1인당 16.3시간, 473,673원의 교육훈련 실적을 창출하고 있습니다.



### 3. 지속적인 소통 활동

기업의 경쟁력은 회사내 Communication이 좌우한다는 관점에서 소통 활동을 실행하고 있습니다. 먼저, 직원들이 근무과정에서 회사의 정책과 활동을 정확히 이해할 수 있도록 분기 결산회의를 통하여 회사의 재무 실적을 포함한 경영 정보를 설명해 주고 있습니다. 또한, 회사 생활 중에 직원들이 느끼는 불편사항과 고충사항을 파악하고 해결해 주기 위하여 CSR 주간회의를 정례화하여 진행하고 있습니다.



## 이해관계자 한마디



“직원이 행복하고 즐겁게 일할 수 있는 일터, 그리고 이익을 공유 할 수 있는 회사가 되기 위한 뉴원의 혁신은 계속 될 것입니다.”



“CSR경영을 통한 경영 개선으로 신규 채용이 늘었고 사무실도 확장 되었습니다. 2024년 더 발전할 뉴원의 모습이 기대됩니다.”



“CSR경영은 뉴원의 성장 동력이자 정신적 지주와도 같습니다. 외부 교육 참여 확대로 내부직원 만족도도 향상이 되었으며 KPI 활동 목표를 달성하기 위한 직원간의 협업도 개선되고 있습니다.”





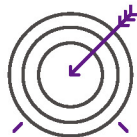
## 사례의 의미



CSR 활동의 기반은 우리 직원들이 안전하고 건강하게 근무하면서  
역량을 개발할 수 있는 일터를 만드는 것이다.



환경 문제 해결을 위하여 우리가 할 수 있는 활동부터  
우선 실행하는 실행력이 중요하다.



협력사들을 포함한 이해관계자들에게  
우리 회사의 CSR 활동 의지와 전략을 공유하면서 다 같이 만들어가는 접근이 필요하다.

# (주)한일후드



## 회사 소개

**설립연도**

1987. 10. 1

**대표자**

박노준

**주요 사업**

제조업 (식품)

**근로자 수**

91명

**소재지**

충청북도 옥천군

(주)한일후드는 국민들의 대표적인 먹거리인 만두 제품과 우동 중심으로 식품 OEM 사업을 수행하고 있으며, 최근에는 자체 브랜드를 런칭하여 사업영역 확장 중에 있습니다. 지난 1987년 설립하여 2003년/2014년 HAACP 인증, 2021년 Inno-Biz 인증 및 청년일자리 우수기업으로 선정되는 등 충북 지역에서 건강하고 우수한 기업으로 성장하고 있습니다. 특히, 2021년 이후 생산라인 증축 등을 통해 생산과 품질 경쟁력을 확보하기 위해 노력 중이며, 고객 Needs에 맞는 제품 생산을 위해 기업부설연구소를 설립하는 등 지속적인 기술개발에 매진하고 있으며, 그 과정에서 이해관계자들의 만족을 위한 CSR 활동을 병행하여 추진하고 있습니다.



## CEO 메시지



“1987년 창립 이후 오랜 경험과 기술을 바탕으로 만두와 우동을 생산하고 있습니다. 지속적인 혁신과 성장을 추구하여 건강하고 안전한 식품문화를 실현하고 사회발전에 기여하고자 합니다. 신뢰를 바탕으로 소통과 상생의 노사협력을 통한 사회적 가치실현과 사회적 책임을 강조하며, 지속 가능한 방식으로 사업을 진행하여 최상의 고객만족을 실현하기 위해 더욱 노력해 나갈 것입니다.”

## CSR 활동 개요

자사가 기여할 수 있는 분야를 중심으로 전략적인 CSR 활동을 실행하고 있습니다.



### 1. 직원 참여형 안전관리 활동

건강하고 안전한 먹거리를 만드는 과정도 안전해야 한다는 관점으로 회사의 기본적인 관리 방침이 생산성보다 안전성을 강조하고 있습니다. 이러한 경영 방침을 바탕으로 안전한 생산 작업장 구축을 위한 회사 리더들의 매주 월요일 안전 Tour, 현장 작업자들의 참여로 이루어지는 안전보건 건의함 운영, 위험성평가 컨설팅을 통한 개선활동 등을 종합적으로 진행하고 있습니다. 이러한 활동들의 결과 실제 직원들이 느끼는 작업장 안전현황 수준이 4.1(준거집단 평균 3.5)로 확인되고 있습니다.



### 2. CSR 일터혁신

CSR 관점에서 건강한 일터를 만들기 위한 활동을 지속적으로 실행하고 있습니다. 정기적인 노사협의회 운영(분기 1회, 협의사항 게시판 공지), 고충처리제도(소리함) 운영, 타지 출신 근로자를 위한 기숙사 리모델링, 구내식당 리모델링, 반기별 경영실적 공유, 성과급 제도의 신설 등이 직원들의 인권보호 및 노동환경 개선을 위한 주요 활동들이며, 그 결과 2023년 고용노동부 산하 기관에서 진행한 임직원 설문결과 전체 평균은 3.5점으로 준거집단(3.2점)에 비해 전체적으로 높은 수준으로 나타났으며, 특히 근무제도에 대한 직원들의 만족도가 4.2로 가장 높게 확인되었습니다.



### 3. 다양성(Diversity) 관점의 채용 확대

전체 직원중 50% 이상의 여성 직원, 20% 수준의 외국인 근로자 등 다양한 인재들의 채용을 확대하고 있으며, 채용뿐 아니라 리더로 성장할 수 있도록 지속 지원하여 2023년에는 여성 근로자 리더 2명, 외국인 근로자 1명이 현장의 반장에 임명되었습니다. 또한, 39세 미만 청년 근로자의 채용 확대에 집중하여 2021년에 10명, 2022년에 15명 채용하여 안정적인 일자리를 제공하고 있습니다. 그 결과 2022년에는 '청년 일자리 우수기업'에 선정되기도 하였습니다.

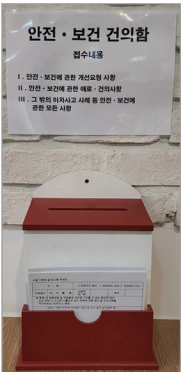
## 대표 CSR 활동

(주)한일푸드는 안전하고 건강한 생산 현장을 구축하는 것이 CSR 활동의 핵심이라는 판단으로 직원 참여형 안전보건 활동을 집중적으로 실행하고 있습니다.



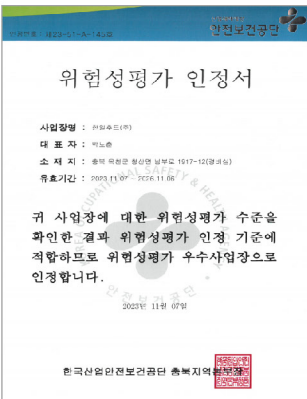
### 1. 회사 리더들의 매주 월요일 안전 Tour

매주 월요일 회사의 리더들이 정기적으로 진행하는 주간회의가 종료된 후, 모든 리더들의 현장 안전 Tour를 꾸준히 실행하고 있습니다. 이 활동을 통하여 확인된 위험 요인은 현장에서 리더들의 협의를 거쳐 즉시 개선 조치하며, 그 결과는 직원들에게 게시판을 통하여 실시간으로 공유함으로써 모든 직원들의 안전에 대한 경각심을 유지하도록 관리하고 있습니다.



### 2. 안전보건 건의함 운영

현장의 안전 위험 요인은 직접 작업하고 있는 직원들이 가장 잘 알고 있습니다. 이에, 2023년 5월부터 자사는 '위험요인 발굴서'를 직원들이 작성하여 안전보건 건의함에 투입하는 활동을 시작하였습니다. 매월 4~5건의 안전 관련 제안이 접수되며, 건의 내용에 대한 빠른 회사의 조치를 통한 신뢰 구축으로 꾸준히 활동을 진행할 수 있었습니다. 안전 개선 결과는 '개선 실행 명령서'(개선 전후의 모습을 비교 촬영)라는 자료로 정리하여 직원들에게 공유하고 있습니다.



### 3. 위험성 평가 인정 사업장

근로자가 참여하여 현장 내에 안전사고가 발생 할 위험이 있는 요인을 찾아내어 문제점이 있는 장소 및 기계 등 30건 이상 개선 조치 하여 자체 위험성평가를 작성하여 한국산업안전보건공단에서 인정심사를 통해 위험성평가 우수사업장 인증을 받았으며 사업장에 적합한 안전보건방침 및 위험성 평가 목표수립 등 사업장내 안전의식 향상과 안전문화 조성에 노력하고 있습니다.



**이해관계자  
한마디**



“인간중심의 경영으로 노사협력과 종업원들의 다양한 욕구와 기대를 충족해주어 회사에 대한 신뢰와 몰입을 높여주고 있습니다.”



“안전한 현장에서 근무하면서, 정기적인 야유회 및 행사들을 통하여 직원 간 단합과 우의를 나눔으로써 활기찬 직장 분위기를 조성할 수 있어 좋습니다.”



“CSR 경영을 발표한 후 현장을 안전한 일터로 개선하고 노사 파트너쉽 체계 구축 등 말보다는 행동으로 보여줘서 회사를 더 신뢰할 수 있어 만족스럽습니다.”



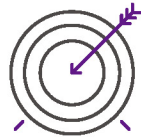
## 사례의 의미



현장의 안전관리에 필요한 개선 아이디어는 해당 공정에 근무하는 직원들이 가장 잘 알고 있다.



CSR 활동 과정에서 직원들의 제안과 아이디어를 적극적으로 수용하고, 빠르게 피드백해 주는 것이 필요하다.



우리 기업의 지역적, 인적 특성을 분석하여 필요한 CSR 활동을 추진하는 것이 '전략적 CSR 활동'이다.

# (주)문식품



## 회사 소개

### 설립연도

2018. 5. 1

### 대표자

문동철

### 주요 사업

제조업 (식품)

### 근로자 수

6명

### 소재지

경기도 안양시

(주)문식품은 수제 파이류를 전문으로 생산제조하는 HACCP 인증 사회적기업 (Social Enterprise)입니다. 무항료, 무방부제 제품을 특징으로 물과 식용유를 사용하지 않고 순수 재료만으로 제조하여 단맛이 덜하고, 겉은 바삭하고 속은 부드러운 면서 크림과 딸기 잼이 조화를 이루어 맛의 풍미가 뛰어난 제품을 생산하여 바른 먹거리를 제공하고자 노력하고 있습니다.

또한 산학협력과 업무협약으로 많은 학교의 학생들이 진로탐방 체험 학습을 하고 있으며, 경기도관광공사 e북에 등재되어 외국 관광객을 대상으로 수제 초코파이 만들기 체험 관광 프로그램도 운영하고 있습니다. 아울러 지역사회에 나눔을 통해 기업의 사회적가치를 실천하는 기업입니다



## CEO 메시지

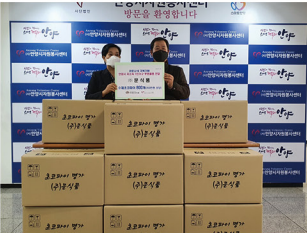


“우리 회사는 바른 먹거리를 지향하는 건강한 제품을 통해 소외계층과 손잡고 갈 수 있는 나눔을 실천하고, 이해관계자들과 널리 더불어 하는 기업의 사회적 가치를 실현하고자 노력하고 있습니다.”



## CSR 활동 개요

「선한 영향력과 바른 먹거리를 통해 지역사회와 더불어 나아가는 올바른 기업」이라는 자사 Vision을 실현하기 위한 CSR 활동을 추진하고 있습니다.



### 1. 고객 밀착형 사회공헌 활동

B2C 기업으로서 고객을 먼저 생각하는 마음으로 우리의 사회공헌 활동은 고객에 대한 감사의 마음을 담아 진행합니다. 우선, 지역사회의 취약계층(노인) 대상의 직원 봉사활동을 기반으로 하여, 고객의 심리적 건강도를 제고하는 체험 프로그램, 고속도로 이용 고객의 안전을 지원하는 캠페인 활동 등 고객과 밀착하여 도움을 드리는 (주)문식품의 사회공헌 활동은 지속적으로 진화하고 있습니다.' 이러한 성과를 인정받아 '20년~'23년(4년 연속) '지역 사회공헌 인증기업'(보건복지부/한국사회복지협의회)으로 선정되기도 했습니다.

### 2. 친환경 먹거리 개발

깨끗하고 바른 먹거리 생산을 위한 HACCP인증 및 ISO14001, ISO45001 인증을 획득하는 수준에서 더 나아가 '친환경 먹거리 개발'을 통하여 환경 보존에 소중하게 기여하고자 노력하고 있습니다. 친환경 농산물인 우리 밀과 식물성 콜라겐을 응용한 제품을 개발·생산하는 것과 물과 식용유를 사용하지 않고 순수 재료만 사용하여 바른 먹거리 제품을 생산함으로써 오염수 배출이 없다는 것이 자사가 자긍심을 가지는 성과라고 할 수 있습니다. 또한 공정무역실천기업으로 인증을 받아, 에브리데이 브라우니 공정무역 제품을 출시했습니다. 앞으로도 우리 기업이 생산하는 제품이 고객의 건강을 보호함은 물론, 환경적으로도 긍정적 영향을 미칠 수 있도록 지속적인 노력을 기울일 계획입니다.

### 3. 윤리경영 활동 강화

직원의 수가 많지 않은 소규모 기업이지만 자사가 생각하는 윤리경영의 중요성은 대기업 못지 않습니다. 이에, 대표자를 포함한 모든 직원들이 다 같이 준수해야 할 우리 회사만의 '윤리강령'을 제정하고 직원들과 공유하면서 실천을 약속하는 활동을 전개하였습니다. 앞으로도 고객이 신뢰할 수 있도록 윤리적으로 깨끗하고 당당한 기업이 되기 위한 노력을 계속해 나가겠습니다.

## 대표 CSR 활동

지역사회와 고객에게 소중한 도움을 드리기 위한 (주)문식품의 사회공헌 활동을 소개해 드립니다.



### 1. 나의 장점 100가지 손글씨 쓰기 프로그램

2020년부터 2023년까지 전세계를 휩쓴 코로나(Covid-19) 팬데믹 상황을 겪는 과정에서 사회적 문제가 되었던 '코로나 블루'를 극복하는 데 기여하기 위하여 '나의 장점 100가지 손글씨 쓰기' 이벤트를 고객 대상으로 진행하여 320명의 고객이 참여하면서 긍정적인 마음과 자신감을 회복할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 처음에는 단순히 초코파이를 선물받는 것이었지만, 자신감 회복과 긍정적인 마음으로 활력을 받았다는 감사의 메시지가 감동이었습니다.



### 2. 직원 자원봉사단 활동

자사가 소재하고 있는 지역사회의 노인복지관 대상의 정기적인 직원 자원봉사를 진행하고 있습니다. 지역 노인분들 대상의 배식 봉사라는 작은 활동이지만, 활동에 참여하는 직원들의 높은 만족도를 확인하면서 봉사 활동의 의미를 서로 나눌 수 있음에 감사한 활동이 되고 있습니다.



### 3. 찾아가는 CSR 마케팅 활동

자사의 주요 판매 채널인 고속도로 휴게소를 이용하는 우리 고객들에 대한 차별화된 사회공헌 활동으로 2023년부터 '졸음운전 예방' 캠페인 활동을 한국도로공사와 협력하여 진행하고 있습니다. 고속도로 이용 운전자들이 고속도로 휴게소에 마련된 '쉬어 과자 ZONE'을 이용하면서 졸음운전을 예방하도록 유도하는 이 활동을 자사 제품 이용 고객에 대한 만족도 제고와 함께 '안전한 사회'를 만들어 가는 소중한 활동으로 자리매김할 수 있도록 향후 지속적으로 우리의 역할을 확대해 나갈 예정입니다.



## 이해관계자 한마디



“자부심 하나로 고집스레 지켜온 수제 초코파이의 명가인 (주)문식품은 먹는 이의 건강까지 생각하는 멋진 기업입니다. 지속 가능한 발전을 응원합니다.” - 지역 유관기관 대표



“늘 지역사회를 위한 작은 기여라도 할 수 있는 기회를 발굴하고 실행하는 우리 회사의 노력에 대하여 직원으로서 자긍심을 느낍니다.”



“고객의 건강과 사회의 발전을 위한 다양한 경영 활동이 우리 회사의 성장과 발전에도 소중하게 기여할 것으로 확신합니다.”



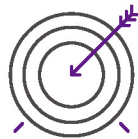
## 사례의 의미



가장 중요한 이해관계자를 대상으로 CSR 활동을 집중하는 것이 효과적이다.  
(B2C기업의 '고객' 대상 사회공헌)



사소해 보이고 작은 활동일지라도  
지역사회와 고객을 위한 활동을 지속하는 것이 중요하다.



우리 회사의 철학(Value)을 실현하기 위한  
CSR 활동이 가장 중요한 혁신활동이다.

# (주)아로마티카

# AROMATICA

## 회사 소개

### 설립연도

2001. 2. 1

### 대표자

김영균

### 주요 사업

제조업 (화장품)

### 근로자 수

140명

### 소재지

서울특별시

(주)아로마티카는 지속가능한 뷰티&라이프 브랜드로서 스킨케어부터 및 라이프스타일 제품까지 총 160여개의 제품을 선보이고 일상 모든 영역에 자연스럽게 스며드는 아로마테라피 대중화를 목표로 하고 있습니다. 지난 6,000년 역사 동안 치유의 지혜를 담은 아로마테라피 기반으로 우리 피부와 몸 그리고 마음이 건강하면서 동시에 아름다운 균형을 찾을 수 있도록 진정한 비건 포뮬러 처방을 지켜오고 있습니다. 더불어 생명존중과 환경에 대한 기업의 책임을 다하고자 2013년 환경경영 생명존중 선언문을 공표하고 지속가능한 문화를 만들어가고 있습니다.



## CEO 메시지



“(주)아로마티카는 창사 이래 화장품 원료의 안전성에 대한 화두를 꾸준히 제기하며 화장품 성분을 바꾸는 데 기여하고 있으며, 2009년부터는 안전한 화장품 캠페인에 참여해 국내 화장품 성분이 EWG 그린 스코어로 안전하게 바뀌는데 큰 영향을 주었습니다. 앞으로도 화장품의 ‘지속가능성’에 핵심가치로 두고 친환경 경영 및 소비자의 행동 변화를 주도적으로 추진해 나가고자 합니다.”



## CSR 활동 개요

기업 미션인 'SAVE THE SOUL, SAVE THE PLANET'을 기반으로 생명존중과 환경에 대한 기업의 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.



### 1. 환경 캠페인을 통한 고객 행동변화 유도

화장품 사용 후 발생하는 '플라스틱 쓰레기'에 대해 생산자로서의 책임감을 느끼며, 일상생활 속에서 용기 재사용 문화, 플라스틱 재활용, 자원순환 문화를 만들기 위해 환경교육을 비롯한 다양한 캠페인을 진행 중입니다. 올해는 투명 페트 자원순환 캠페인 '조인더서클'을 학교로 확장 시켜 수도권 소재 초·중·고교 대상으로 자원순환 환경교육을 통해 분리배출의 필요성을 인지하도록 지도하고, 투명 페트 수거 캠페인의 참여를 통해 '자원순환'의 개념과 생활 습관을 형성할 수 있도록 했습니다.



### 2. 가족친화경영 강화

자사는 모범적인 가족친화제도 운영으로 2019년부터 '가족친화인증'을 받고 있습니다. 출퇴근 시간을 자율적으로 선택하는 유연근무제를 운영하며, 다양한 휴가제도(생일연차, 창립기념일 등)와 Re-fresh Day 를 도입해 근속연수에 따라 분기별 포상휴가와 휴가비 및 개인 포상의 기회를 부여합니다. 출산 및 육아가 경력단절로 이어지지 않도록 임신축하파티, 근로시간 단축 및 산후조리비 지원 등 제도를 운영해 2017년부터 2022년까지 아로마티카 직원이 출산한 자녀의 수는 19명이며 육아휴직근로자의 업무 복귀율은 100% 입니다. 더불어 사내에 전문 심리 상담가가 상주해 자녀양육, 직무 스트레스 등 다양한 분야의 심리상담을 받을 수 있는 '마음상담소' 를 운영하고 있습니다.



### 3. 임직원들의 '비혼모 마음돌봄' 봉사 활동

세상에 선한 영향력을 발휘하고자 자사의 업과 일치하는 CSR 프로젝트를 운영하고 있습니다. '맘(MOM)편한 테라피'는 아로마테라피를 경험할 수 있는 아로마티카 제품으로 엄마의 몸과 마음을 치유하는 사회공헌 프로젝트입니다. 사회적 편견과 차별을 받는 비혼모를 위하여 임직원들이 직접 비혼모 시설을 방문해 아로마테라피를 통해 지친 일상에서 스스로 몸과 마음을 치유하는 방법을 알려주고 있습니다. 경제적 도움 뿐 아니라 정서적 돌봄이 필요한 비혼모에게 내면의 힘을 기르도록 도와주는 아로마티카의 대표적인 사회공헌 프로그램입니다.

# AROMATICA

## 대표 CSR 활동

(주)아로마티카는 시민 대상으로 국내 플라스틱 재활용 현실을 알리고 재사용 문화에 동참할 수 있도록 환경교육을 비롯해 다양한 캠페인을 꾸준히 전개해오고 있습니다.



### 1. 투명 페트 자원순환 캠페인 'JOIN THE CIRCLE'

국내 재활용 시스템의 현실을 알리고 개선을 촉구하고자 2021년부터 자사 전기트럭으로 공병과 투명 페트를 직접 수거, 선별장을 거치지 않고 재활용 공장으로 보내 아로마티카 용기로 재활용하는 투명 페트 자원순환 캠페인 '조인더서클(JOIN THE CIRCLE)'을 진행하고 있습니다. 제로 웨이스트 샵 및 지자체와 연대해 시행 1년 만에 깨끗한 투명 페트 10톤을 고스란히 재활용하는 성과를 만들었습니다. (500ml 생수병 약 50만개 분량)



### 2. 재사용·재활용 문화 전파를 위한 '환경교육'

미래세대인 아이들에게 올바른 자원순환 문화를 알리기 위해 환경교육을 진행하고 있습니다. 2023년 지구의 날(4월 22일), 환경 주간(6월 5일)에 22개의 학교에서 환경교육과 함께 투명페트 자원순환 캠페인을 함께 했습니다. 교사 대상의 사전 설명회와 교육용 키트를 제공해 약 7,000명의 학생과 교직원들이 투명 페트 자원순환에 동참했으며, 총 1.3톤의 투명 페트를 수거했습니다. (500ml 생수병 약 6만 5천개 분량) 이와 함께, 회사 본사 건물내에 자원순환 과정을 볼 수 있는 아로마티카의 특별한 공간인 '제로 스테이션' 에서 일반 시민과 소비자 대상으로 '환경교육'을 꾸준히 진행하고 있습니다.



### 3. 용기 재사용을 통한 리필 문화 확산

사용한 플라스틱 용기를 다시 '재사용' 할 수 있도록 2020년 6월부터 화장품 리필 스테이션을 운영하고 있습니다. 샴푸, 바디워시, 토너, 클렌징 오일 등 아로마티카 베스트 제품을 리필 방식으로 판매해 일반 제품 대비 경제적인 가격으로 구매할 수 있습니다. 더불어 재사용 문화를 확산을 위해 대용량(10L, 20L) 벌크 제품을 개발해 전국 100여 곳의 제로 웨이스트 샵 및 호텔·리조트에 공급하고 있습니다. 이를 통해 리필 문화를 적극적으로 알리고 일회용 플라스틱 사용량을 줄이는데 긍정적인 기여를 하고 있습니다.

## 이해관계자 한마디



“동료들과 함께 평소에 하기 어려운 봉사활동을 하니 참 부듯했습니다. 특히, 제가 직접 개발한 제품을 활용한 봉사에 만족해 하시고, 직접 마사지 해준 제 손을 꼭 잡으시면서 감사하다고 인사를 주시니 제 마음이 참 따뜻해졌습니다.”



“소비자가 참여할 수 있는 실천 중 하나가 바로 '리필'입니다. 용기를 재사용해 리필하면 환경도 생각하고 비용적으로도 훨씬 경제적이죠. 앞으로도 많은 분들이 리필 문화를 경험할 수 있도록 노력하겠습니다.”



“초등학교 5학년 선생님이로서 아로마티카의 조인더서클(Join the Circle) 캠페인에 참여해 아이들에게 올바른 자원순환을 알려줄 수 있어서 부듯했습니다. 아이들이 자연스럽게 환경보호도 경험하고 환경에 대한 자기효능감을 높일 수 있었어요.”



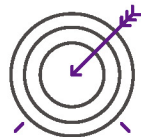
## 사례의 의미



우리 기업의 사업 특성을 반영한  
차별화된 사회·환경 문제 해결에의 기여가 '전략적 CSR' 활동이다.



고객을 포함한 이해관계자들에게 우리 기업의 CSR 목표를 공유하고  
참여할 수 있는 기회를 제공하는 것이 중요하다.



형식적인 활동이 아닌, 직원들의 만족감을 제고할 수 있는 봉사 활동은  
CSR 활동 이상의 의미가 있다.

## 회사 소개

### 설립연도

2003. 11. 26

### 대표자

신지웅

### 주요 사업

서비스업  
(친환경 엔지니어링 컨설팅)

### 근로자 수

130명

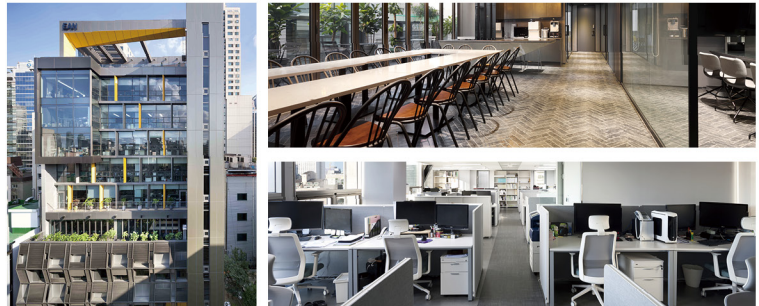
### 소재지

서울특별시

(주)이에이엔테크놀로지는 동종업계 최대 규모/실적의 Total 건축환경 엔지니어링 컨설팅 업체로 『지속 가능한 친환경 건축의 구현과 보급』이라는 강한 사명감을 가지고 고객이 원하는 최선의 솔루션을 제시 해 드리고 있습니다.

당사는 건축물의 환경성능 향상을 위한 대안 수립, 에너지 시뮬레이션, 실내·외 기류, 오염물질의 유동해석, 일조·조망·경관해석, 소음·진동 평가, 결빙·직광·안개 위험도 분석, 경관계획 및 토달디자인, 녹색건축인증, 건물에너지효율등급인증, LID 계획, LEED인증, 인공지능 BEMS, ESG평가를 위한 탄소배출량 산정 소프트웨어 구축, BIPV 최적화 설계, 그린리모델링 계획, 제로에너지빌딩(ZEB) 통합설계 컨설팅 비즈니스에 많은 Know-how를 가지고 있습니다.

향후 기후위기 대응과 관련한 다양한 환경규제와 저탄소 사회 및 탄소중립으로 가는 국가 방향성에 맞추어서 개별 건물 뿐만 아니라 도시 전체에서의 친환경적인 가치를 향상시킬 수 있는 기술을 선도하는데 최선을 다할 것입니다.



## CEO 메시지



“이에이엔테크놀로지는 건축, 토목, 도시, 생태분야의 환경성능과 지속가능성을 고려합니다.

저희들의 모든 노력은 온열환경, 빛환경, 공기환경, 음환경, 에너지소비와 순환, 생태환경, 심리적환경 등의 ‘환경성능’을 높여 인간을 둘러싼 환경의 질을 향상시키고 에너지 소비와 탄소 발생량을 저감시킴으로써 보다 지속가능한 발전이 가능하도록 함에 목적이 있습니다.”

## CSR 활동 개요

당사가 추구하는 '도시, 건축의 지속가능성'을 실현하기 위해 체계적인 CSR 활동을 추진하고 있습니다.



## 근로자 휴가지원사업



### 1. 에너지 절감 Total Solution 제공

고객사 건물들 뿐만 아니라 국가, 사회의 실질적인 건물환경 성능 향상 및 탄소배출 절감에 기여하는 것이 당사의 핵심적인 역할이라는 생각으로, 보다 진보된 인공지능의 「EAN BEMS」 및 「Net Zero Tracker」 등의 에너지 절감 솔루션을 개발하여 공급을 확대해 가고 있으며, 자사 내부적으로 직원들이 참여하는 다양하고 지속적인 활동들을 통하여 에너지 절감 문화를 조성해 나가고 있습니다.

### 2. 직원 Caring 활동 강화

자사의 사업 특성상 신규 엘리트 전문인력의 유입이 많은 상황에서 직원들에 대한 Caring과 육성 활동은 CSR의 핵심 활동으로 자리잡고 있습니다. 직원들의 역량 강화를 위한 외부 전문교육에 아낌없는 지원을 하고 있으며, 희망하는 직원을 선별하여 학비 지원 제도도 운영하고 있습니다.

또한, 업무 수행 과정에서의 고충사항과 제안 수렴을 위하여 '한마음 소통회'라는 이름의 간담회를 정기적으로 진행할 뿐 아니라, 사내 그룹웨어에 '익명 제보 게시판'을 운영하여 직원들의 불편·불만 사항을 실시간으로 해결해 주고 있습니다.

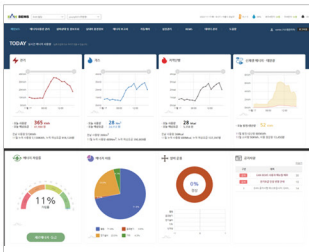
### 3. 청년 채용 확대

청년 계층의 안정적 취업이라는 사회적 이슈 해결에 기여하고자, 자사 임직원 채용 과정에서 청년 채용을 장려하고 있으며 채용된 청년 근로자들이 안전하게 근무하면서 직업 역량을 개발할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

또한 직원들을 위해 근로자 휴가지원 사업 참여 및 사내복지물 운영 등의 활동을 통하여 청년이 일하기 좋은 회사를 지속적으로 만들어 나가겠습니다.

## 대표 CSR 활동

자사의 사업 수행 과정에서 에너지 절감 솔루션을 고객사에 제공하며, 자사 스스로도 에너지 절감을 위한 자발적인 활동을 전개하고 있습니다.



### 1. 에너지 절감 Solution 개발

최근 지속적으로 이슈가 되는 있는 환경문제와 관련하여 우리 모두가 일상생활에서 사용하는 에너지의 문제는 가장 심각하고도 우선적인 절감이 요구되는 이슈라고 할 수 있습니다. 당사는 친환경 엔지니어링을 기반으로 하는 기업으로서 자사의 기술력을 활용하여 고객사들의 에너지 절감 문제를 효과적으로 해결할 수 있도록 지원하는 'EAN BEMS'(Building Energy, water and environment Management System)를 개발하여 제공하고 있습니다. BEMS를 구축할 시, 운영 중인 건물은 최대 10~20% 에너지 절감이 가능합니다. 당사에서는 "BEMS 우수인증" 과 "GS(Good Software) 인증"을 통해 BEMS의 성과와 기능적 우수함을 확보하고 있습니다. 실제 EAN 사옥에 BEMS를 총별로 설치하여 [냉방, 난방, 조명, 환기 등] 에너지 용도별 사용량을 정량화하여 파악하고 있으며, AI 알고리즘을 통해 재실인원을 추정하여 재실자가 없는 시간의 냉난방기 및 조명기기 등의 사용을 줄여 에너지 관리를 실시하고 있습니다.

\*BEMS는 건물 내에서 사용하는 설비(전기, 가스, 난방 등)의 다양한 정보를 실시간으로 수집/분석하여 에너지 사용 효율을 높일 수 있게 도와주는 시스템입니다.



### 2. 자발적인 에너지 절감 문화 조성

우리의 기술을 활용하여 고객사들의 에너지 절감 이슈 해결에 기여하는 것뿐만 아니라, 우리 기업 스스로 에너지를 절감하는 문화를 만들어 가는 것이 중요하다고 생각합니다. 이에, 자사는 '하루 1kWh 에너지 줄이기'를 목표로 전직원들의 동의를 얻어 사무실내에서 추가적인 전열기구 사용을 금지하고 자리 이석시 전등을 스스로 소등하는 활동과 함께 회사 건물내 엘리베이터를 교차 운행하는 에너지 절감 활동을 지속적으로 실행하고 있습니다. 또한, 직원들이 이용하는 사내 카페 공간을 이용하여 이러한 에너지 절감 활동의 성과를 실시간으로 공유함으로써 직원들의 공감과 자발적 실행을 촉진하고 있습니다.



## 이해관계자 한마디



“지구온난화가 심각하다는 소식을 들으면서 나부터 에너지를 절약하고 폐기물을 줄이기 위해 노력하고 있었는데, 회사에서 다 함께 실천하는것을 보고 부듯한 마음이 들었습니다. ‘1Kwh 줄이기’ 캠페인, 모두 동참하면 좋을 것 같습니다.”



“직원 Caring 활동을 통해 직원들의 불만사항들을 해결해주고, 그로 인해 직원들의 업무의 능률 향상은 물론 장기근속으로 이어져 직원들의 능력향상과 더불어 회사에 장기적인 발전으로 이루어 질 수 있다고 생각합니다.”



“근로자 휴가지원사업을 통해 여행경비를 지원받아 질 높은 휴식을 취할 수 있어 좋았고, 야유회나 워크샵을 통해 전 직원들과 화합하고 단합할 수 있는 시간을 가질 수 있어서 좋았으며, 직원들이 다들 또래라서 편안한 회사 생활을 할 수 있어 만족스럽습니다.”





## 사례의 의미



우리 회사의 제품과 서비스를 통하여  
사회적·환경적 문제 해결에 기여하는 것이 CSR경영의 핵심이다.



직원들을 보호하고 만족도를 제고하는 것은  
CSR 활동의 가장 중요한 기반이다.



사소해 보이는 작은 활동이라도 직원들이 참여하고 역할할 수 있는  
기회를 제공하는 것은 우리 기업의 경쟁력이 된다.



---

**중소기업  
C S R  
우수기업  
사 례 집**  
2023